

Estrategias de testeo - mitigar los riesgos y aumentar las ganancias.

ROI Asegurado: La implementación de estrategias de prueba exitosas puede reducir los costes de testeo en un 32%.

Duración: 1 día.

Las Estrategias de Testeo son la clave para la finalización exitosa de cualquier actividad de testeo de software.

Este curso proporciona un conocimiento profundo y una aproximación realista que servirá para crear una Estrategia de Testeo que sea práctica, efectiva y eficiente.

Contenido del Curso

Durante este curso se aprenderá a categorizar riesgos en las áreas principales (negocio, técnico y proyecto), a concebir estrategias de testeo que reduzcan los riesgos y a planificar y priorizar las actividades. Se verá también como medir la reducción de costes y el ROI.

- Identificación y cuantificación de riesgos
- Direccional riesgos de negocio a través del testing
- Distribuir los recursos para el testeo de acuerdo con los riesgos identificados
- Rastreo e informes de progresos
- Matriz de decisión
- Priorizar actividades para obtener un máximo rendimiento
- Identificar ahorros de costes y ROI
- Estrategias de comunicación efectivas
- Resolución de conflictos
- Identificación y gestión de relaciones clave
- Incentivar al equipo para conseguir un compromiso máximo

Requisitos previos: Ninguno

Precio: 390 €
Incluye material del curso y documentación
Lunch incluido
16% IVA no incluido